

Stratégie d'internationalisation sur le plan de l'enseignement supérieur

Elle s'articule autour de quatre axes :

Axe 1 : Élever le niveau de réussite de nos étudiants, grâce aux mobilités sortantes

La réussite de nos étudiants passe par une insertion professionnelle de plus en plus ancrée autour du multilinguisme et de la capacité à s'adapter à la mondialisation. Aussi, favoriser l'amélioration du niveau de langue est indispensable. Le programme ERASMUS+ permettra à nos étudiants **d'acquérir ou de consolider leurs compétences linguistiques**, en s'immergeant dans un pays européen.

Il permettra aussi, de manière tout autant fondamentale, à nos étudiants de **mettre en œuvre les compétences du XXI^{ème} siècle** : Les compétences liées au quotidien (Life Skills), notamment, sont favorisées par les mobilités sortantes, qui exigent autonomie, maturité, communication interculturelle, résistance à l'incertitude, adaptabilité à un contexte de travail différent, organisation et plus grande ouverture d'esprit. Ainsi, Flexibilité, Initiative, Sociabilité, Productivité et Leadership devraient être développées de manière forte par ces expériences.

L'acquisition de ces deux types de compétences, à la fois linguistiques et comportementales, devraient être de véritables plus-values à l'insertion professionnelle de nos étudiants, et avoir un réel impact sur leur employabilité.

La réussite de nos étudiants est d'autant plus capitale qu'ils sont majoritairement issus de milieux défavorisés (précarité sociale importante). Près de 70% de nos étudiants sont boursiers. Il faut souligner que les élèves et étudiants du Lycée des métiers Charles Alliès sont majoritairement issus de PCS (Professions et Catégories Socioprofessionnelles) défavorisées : 60% issues de familles à PCS employés, artisans, agriculteurs, ouvriers, et inactifs. La part d'élèves à PCS Cadres supérieurs et cadres moyens est de seulement 10% à 15%.

La sélection opérée, si elle s'appuiera bien sûr sur l'appétence en langues, et sur la motivation, accordera une attention particulière aux étudiants qui ont moins d'opportunités.

Objectifs visés : 10 étudiants par an, en formation tertiaire et industrielle, alternants et étudiants en formation initiale, réalisant un stage à l'étranger de 8 semaines au moins lors de leur première année / 3 à 5 accompagnateurs au total en fonction du format et de la destination

Ces deux objectifs correspondent à notre projet d'établissement :

- ▶ Élever le niveau de réussite de tous les élèves
- ▶ Ouvrir le Lycée vers la *culture*

Axe 2 : Favoriser une coopération inter-cycles, interdisciplinaire et inter-niveaux grâce au projet Erasmus+

Le lycée des métiers Charles Alliès a engagé une politique d'internationalisation depuis plus de 15 années. Le lycée a obtenu une accréditation KA120 pour le projet ERASMUS 2021-2027. De nombreux élèves aujourd'hui étudiants ont bénéficié de l'action clé 1 ou 2 et ont pu grâce au programme, effectuer un stage à l'étranger (Caspé en Espagne et Trodheim en Norvège) . La démarche entreprise a permis d'améliorer le niveau de compétences linguistiques des élèves, de leur permettre de découvrir une nouvelle culture, des méthodes de travail et un environnement professionnel différent.

L'expérience de notre établissement dans le cadre d'Erasmus+ sur le volet Enseignement Professionnel, témoigne de l'engagement de notre établissement dans une démarche qualité, et atteste de notre capacité à s'organiser et à mettre en œuvre un projet de dimension internationale. Plusieurs projets de coopération ont également illustré notre aptitude à nous positionner dans un environnement multiculturel notamment le projet d'échange scolaire KA229 : **United Pollinations**

Développer un projet ERASMUS+ dans le cadre de l'enseignement Supérieur au sein du Lycée des métiers Charles Alliès permettra de développer la coopération entre pairs, en s'appuyant sur l'expérience déjà acquise par les enseignants de la filière professionnelle et l'équipe administrative. C'est un projet qui favorisera des actions inter-cycles et inter-niveaux (du CAP au BTS, tertiaire et industriel) et interdisciplinaires bien sûr : tutorat entre élèves, réseau commun d'ambassadeurs, entraide entre enseignants dans le suivi, ateliers communs autour de la citoyenneté européenne.

Objectifs visés : 5 tutorats par an, un réseau d'ambassadeurs mis en place, une cellule transversale inter cycles Erasmus+ réunie au moins deux fois par an

Axe 3 : Faire connaître et reconnaître la qualité de nos formations BTS, en renforçant l'image du « Lycée Européen des métiers Charles Alliès »

Nos 3 BTS, en proposant un parcours ERASMUS+, pourront bénéficier du rayonnement lié à ce programme et de l'image de « Lycée International » : La notoriété et l'attractivité de nos BTS seront ainsi plus fortes. En montrant notre capacité à monter des formations d'excellence, nous renforcerons la crédibilité de nos formations, et nous réduirons le décalage par rapport aux grands établissements labellisés « Lycées Internationaux » proposant ce type de BTS et qui disposent déjà de ce parcours ERASMUS+.

Nous nous engagerons dans un travail de promotion et de communication autour de ces formations et de leur inscription dans le Programme ERASMUS+.

Objectifs visés : Promotion du programme Erasmus+ sur le site du Lycée ; au moins une parution par mois sur l'ENT du lycée sur le programme ERASMUS+ BTS ; une émission spéciale par an sur les radios locales et Midilibre ; une intervention par an des BTS au sein des réseaux professionnels partenaires : Medef, Dirigeants

Commerciaux de France, Club Molière, Club des managers Hérault Méditerranée. Valorisation de la participation au programme lors des Journées Portes Ouvertes, et au sein des plaquettes des BTS ; Communiqués de presse systématiques au départ des mobilités sortantes ; une Fête de l'Europe (#ErasmusDay) par an avec une forte communication média.

Axe 4 : Utiliser ERASMUS+ comme effet levier sur la modernisation de l'établissement et ses réseaux de partenariat

« De façon générale, les formations qui s'inscrivent dans ce programme bénéficient de procédures qualité souvent plus développées et ont ainsi été des éléments précurseurs pour de nombreux établissements » (cf Technopolis n°5, L'Observatoire ERASMUS : « Les effets d'Erasmus Mundus sur l'internationalisation des établissements français d'enseignement supérieur).

Notre participation au programme Erasmus+ nous engage en effet à améliorer nos pratiques et c'est un but en soi : c'est un label. C'est un apport de financements mais surtout de qualité, de culture de l'international, d'innovations pédagogiques partagées (construction du cours selon un bain pédagogique plus européen), de mutualisation des compétences acquises par les équipes au travers du montage et de la mise en œuvre de projets Erasmus+, de développement du nombre d'enseignants certifiés DNL....

S'engager au sein d'ERASMUS+ devrait également nous permettre d'asseoir nos partenariats avec les entreprises des secteurs visés par nos BTS (Industriel et Commerce), en développant des possibilités de travail avec des tuteurs nationaux et internationaux issus de grandes entreprises par exemple. De plus, en ayant des étudiants mieux formés en langues et ouverts aux cultures diverses, nous pourrions faire bénéficier les entreprises du bassin Agde Pézenas des compétences acquises par ces étudiants. Nous participerons donc, d'une certaine façon, au dynamisme économique de notre territoire.